

SYLLABUS

B.COM. PART-I

GROUPING OF SUBJECTS AND SCHEME OF EXAMINATION

| Subject | | Max. | Min. |
|-----------------------------------|----|------|------|
| i) Environmental Studies | 75 | 100 | 33 |
| Field Work | 25 | | |
| A. Foundation Course | | | |
| I. Hindi Language | | 75 | 26 |
| II. English Language | | 75 | 26 |
| B. Three Compulsory Groups | | | |
| Group-I | | | |
| I. Financial Accounting | 75 | 150 | 50 |
| II. Business Communication | 75 | | |
| Group-II | | | |
| I. Business Mathematics | 75 | 150 | 50 |
| II. Business Reg. Framework | 75 | | |
| Group-III | | | |
| I. Business Environment | 75 | 150 | 50 |
| II. Business Economics | 75 | | |

B.Com Part- I Compulsory

Group – I Paper – I - Financial Accounting

OBJECTIVE – To Impart basic accounting knowledge as applicable to business.

| Present Syllabus | Proposed Syllabus | Remark |
|--|---|--|
| <p>UNIT –I Meaning and Scope of Accounting : Need, development and definition, objectives of accounting, difference between Book-keeping and accounting; Branches of accounting; Accounting Principles. Accounting Standard : International Accounting Standard only outlines, Accounting Standard in India. Accounting Transaction : Accounting Cycles Journal Rules of debit & Credit. Compound Journal Entry opening Entry Relationship between Journal & ledger, Capital & Revenue: Classification of Income & Expenditure entries.</p> <p>UNIT –II Final Accounts; Trial balance; Manufacturing account; Trading account; Profit & loss account; Balance sheet; Adjustment entries. Rectification of errors; Classification of errors; Location of errors; Rectification of errors; Suspense account; Effect on profit.</p> <p>UNIT –III Depreciation, Provisions, and Reserves; Concept of depreciation; Causes of deprecation; Depreciation, depletion amortization, Depreciation accounting; Methods of recording depreciation; Methods for providing depreciation; Depreciation of different assets; Depreciation of Replacement cost; Depreciation policy; as per Indian accounting Standard : provisions and Reserves. Accounts of Non-Trading Institutions.</p> | <p>UNIT –I Accounting :An Introduction: Development, Definition, Needs, objectives; Branches of accounting; Basic Accounting Principles, Concepts & Conventions. Accounting Standard : International Accounting Standard only outlines, Accounting Standard in India.. Accounting Transaction : Concept of Double Entry System, Concept of Capital & Revenue , Book of original records : Journal; Ledger; Sub-Division of Journal : Cashbook.</p> <p>UNIT –II Final Accounts; Trial balance; Manufacturing account; Trading account; Profit & loss account; Balance sheet; Adjustment entries. Rectification of errors; Classification of errors; Location of errors; Rectification of errors; Suspense account; Effect on profit.</p> <p>UNIT –III Depreciation, Provisions, and Reserves; Concept of depreciation; Causes of deprecation; Depreciation, depletion amortization, Depreciation accounting; Methods of recording depreciation; Methods for providing depreciation; Depreciation of different assets; Depreciation of Replacement cost; Depreciation policy; as per Indian accounting Standard : provisions and Reserves. Accounts of Non-Trading Institutions.</p> | <p>Addition of Sub Division of journal</p> <p>No Change</p> <p>No Change</p> |

| Present Syllabus | Proposed Syllabus | Remark |
|---|---|--|
| <p>UNIT –IV Special Accounting Areas : Branch Account : Dependent Branch : Debtors system, stock and debtor system ; Hire-purchase and installment purchase system ; Meaning of hire-purchase contract, Legal provision regarding hire-purchase contract; Accounting for goods of substantial sale values, and accounting records for goods for small values ; Installment purchase system ; After sales Service.</p> <p>UNIT –V a. Partnership Account : Essential characteristics of partnership: Partnership deed; Final accounts; Adjustment after closing the accounts ; Fixed fluctuating capital ; Goodwill ; AS- 10 ; Joint Life Policy ; Change in Profit Sharing Ratio. b. Reconstitution of a partnership firm-Admission of a partner ; Retirement of a partner ; Death of a partner; Dissolution of a firm ; Accounting entries; Insolvency of partnership firm-Modes of dissolution of a firm; Accounting entries ; Insolvency of partners distribution.</p> | <p>UNIT –IV Special Accounting Areas : Hire-purchase and installment purchase system : Meaning of hire-purchase contract, Legal provision regarding hire-purchase contract; Accounting for goods of substantial sale values, and accounting records for goods for small values ; Installment purchase system ; After sales Service.</p> <p>UNIT –V Partnership Account : Dissolution of a Partnership Firm, Amalgamation of Partnership Firms, Conversion of Partnership Firm into Joint Stock Company.</p> | <p>Ommission of Branch Accounting</p> <p>Ommission of Fundamental of Partnership, Admission, Retirement and Death of partner.</p> <p>Addition of Amalgamation of Partnership Firms, Conversion of Partnership Firm into Joint Stock Company.</p> |

बी,कॉम. भाग – एक
अनिवार्य
समूह-1 प्रश्नपत्र – 1 – वित्तीय लेखांकन

| वर्तमान पाठ्यक्रम | प्रस्तावित पाठ्यक्रम |
|--|---|
| <p>इकाई – 1 लेखांकन का अर्थ एवं क्षेत्र : आवश्यकता, विकास एवं परिभाषा, लेखांकन के उद्देश्य , पुस्तपालन एवं लेखांकन में अन्तर , लेखांकन की शाखाएं। लेखांकन सिद्धांत , लेखांकन मानक : अन्तर्राष्ट्रीय लेखांकन मानक (सिर्फ रूपरेखा) : भारत में लेखांकन मानक। लेखांकन व्यवहार : लेखांकन चक्र : पंजी (जर्नल) : डेबिट (विकलन) एवं क्रेडिट (समाकलन) के नियम, संयुक्त पंजी (जर्नल) प्रविष्टि, प्रारम्भिक प्रविष्टि : जर्नल एवं खाताबाही में सम्बन्ध, पूँजी एवं आगम : आय , व्यय एवं प्राप्तियों का वर्गीकरण।</p> <p>इकाई – 2 तलपट , अन्तिम खाते : निर्माणी खाता, व्यापार खाता, लाभ-हानि खाता, चिट्ठा एवं समायोजन प्रविष्टियाँ। अशुद्धियों का सुधार या संशोधन, अशुद्धियों का वर्गीकरण, अशुद्धियों की स्थिति, अशुद्धियों का सुधार, उचंत खाता लाभ पर प्रभाव।</p> <p>इकाई – 3 मूल्य ह्रास (अवक्षयण), आयोजन एवं संचय ;ह्रास की अवधारणा , ह्रास के कारण, ह्रास रिक्तता, अपलेखन ह्रास लेखांकन, ह्रास अभिलेखन की विधियाँ; विभिन्न सम्पत्तियों पर ह्रास आयोजन की विधियाँ; प्रतिस्थापन लागत पर ह्रास , भारतीय लेखांकन मानक के अनुसार लेखांकन नीतियाँ, आयोजन एवं संचय ;गैर-व्यापारिक संस्थाओं के खाते।</p> <p>इकाई – 4 विशेष लेखांकन क्षेत्र: (क) शाखा खाते : आश्रित शाखा, देनदार पद्धति , स्कन्ध एवं देनदार पद्धति। (ख) किराया क्रय एवं किस्त क्रय पद्धति : किराया क्रय अनुबन्ध का अर्थ, किराया क्रय अनुबन्ध संबंधित प्रॉवधान, अधिक मूल्य की वस्तुओं के लिए लेखांकन अभिलेख , किस्त क्रय पद्धति एवं क्रय पश्चात् सेवा।</p> | <p>इकाई – 1 लेखांकन का परिचय : विकास, परिभाषा, आवश्यकता, उद्देश्य , लेखांकन की शाखाएं ;लेखांकन के सिद्धांत , अवधारणा एवं परंपराएं। लेखांकन मानक : अन्तर्राष्ट्रीय लेखांकन मानक (सिर्फ रूपरेखा) : भारत में लेखांकन मानक। लेखांकन व्यवहार ;दोहरी प्रविष्टि प्रणाली की अवधारणा। पूँजी एवं आगम की अवधारणा, मूल प्रविष्टि की पुस्तकें: जर्नल, खाताबाही, जर्नल का विभाजन : रोकड़ पुस्तक ।</p> <p>इकाई – 2 तलपट , अन्तिम खाते : निर्माणी खाता, व्यापार खाता, लाभ-हानि खाता, चिट्ठा एवं समायोजन प्रविष्टियाँ। अशुद्धियों का सुधार या संशोधन, अशुद्धियों का वर्गीकरण, अशुद्धियों की स्थिति, अशुद्धियों का सुधार, उचंत खाता लाभ पर प्रभाव।</p> <p>इकाई – 3 मूल्य ह्रास (अवक्षयण), आयोजन एवं संचय ;ह्रास की अवधारणा , ह्रास के कारण, ह्रास रिक्तता, अपलेखन ह्रास लेखांकन, ह्रास अभिलेखन की विधियाँ; विभिन्न सम्पत्तियों पर ह्रास आयोजन की विधियाँ; प्रतिस्थापन लागत पर ह्रास , भारतीय लेखांकन मानक के अनुसार लेखांकन नीतियाँ, आयोजन एवं संचय ;गैर-व्यापारिक संस्थाओं के खाते।</p> <p>इकाई – 4 विशेष लेखांकन क्षेत्र: किराया क्रय एवं किस्त क्रय पद्धति : किराया क्रय अनुबन्ध का अर्थ, किराया क्रय अनुबन्ध संबंधित प्रॉवधान, अधिक मूल्य की वस्तुओं के लिए लेखांकन अभिलेख , किस्त क्रय पद्धति एवं क्रय पश्चात् सेवा।</p> <p>इकाई – 5 साझेदारी खाते : साझेदारी फर्म का विघटन, साझेदारी फर्मों का एकीकरण, साझेदारी</p> |

| वर्तमान पाठ्यक्रम | प्रस्तावित पाठ्यक्रम |
|--|--|
| <p>इकाई – 5</p> <p>(क) साझेदारी खाते : साझेदारी की सारभूत विशेषताएँ, साझेदारी संलेख ; अन्तिम खाते , खाते बंद होने के पश्चात् समायोजन; स्थिर एवं परिवर्तनशील पूँजी, ख्याति-लेखांकन मानक 10 संयुक्त जीवन बीमा पॉलिसी, लाभ विभाजन अनुपात में परिवर्तन, (ख) साझेदारी फर्म का पुननिर्माण ;फर्म में साझेदार का प्रवेश; साझेदार का अवकाश ग्रहण;साझेदार की मृत्यु, फर्म का विघटन, लेखांकन प्रविष्टियाँ, साझेदारी फर्म का दिवालिया होना, फर्म के विघटन की विधियाँ, लेखांकन प्रविष्टियाँ, साझेदार का दिवालिया होना, वितरण ।</p> | <p>फर्म की संयुक्त स्कन्ध प्रमण्डल में परिवर्तन।</p> |

Suggested Readings:

1. Gupta, R.L. and Radhaswamy. M; Financial Accounting ; Sultan Chand and Sons, New Delhi. (Both Hindi and English medium)
2. Monga J.R. Ahuja Girish, and Sehgal Ashok : Financial Accounting ; Mayur Paper Back, Noida.
3. Shukla. M.C., Grewal T.S. and Gupta, S.C. : Advanced Accounts; S. Chand & Co.. New delhi.
4. Singh B.K. ; Financial Accounting; Wisdom Publishing House, Varanasi.
5. S.M. Shukla; Financial Accounting ; Sahitya Bhawan Publication ; Agra. (Both Hindi and English medium)
6. Karim & Khanuja ; Financial Accounting ; SBPD Publishing House ; Agra. (Both Hindi and English medium)
7. Agrawal & Mangal ; Financial Accounting; Universal Publication. (Both Hindi and English medium)

B.Com Part- I Compulsory

Group – II Paper – I - Business Mathematics

OBJECTIVE – To enable the students to have such minimum knowledge of mathematics as is applicable to business and economic situations.

| Present Syllabus | Proposed Syllabus | Remark |
|---|--|--|
| <p>UNIT –I Calculus (problems and theorems involving trigonometrical ratios are not to be done) Differentiation : Partial derivatives up to second order ; Homogeneity of functions and Euler’s theorem. Maxima And Minima; Cases of one variable involving second or higher order derivatives: logarithm’s</p> <p>UNIT –II Matrices and Determinants : Definition of a matrix ; Type of a matrices ; Algebra of matrices ; Properties of determinants ; Calculation of values of determinants upto third order ; Adjoint of a matrix, elementary of row or column operations; Finding inverse of a matrix through adjoint and elementary row or column operations; Solution of a system of linear equations having unique solution and involving not more than three variables.</p> <p>UNIT –III Linear Programming –Formulation of LLP : Graphical method of solution ; Problems relating to two variables including the case of mixed constraints ; Cases having no solution, multiple solutions : unbounded solutions and redundant constraints. Transportation Problem , Ratio & Proportion.</p> <p>UNIT –IV Compound interest and Annuities : Certain different types of interest rates ; Concept of present value and amount of a sum ; Types of annuities ; Present value and amount of an annuity, including the case of continuous compounding ; Valuation of simple loans and debentures; Problems relating to sinking funds.</p> <p>UNIT –V Average, Percentages, Commission Brokerage, Profit and loss.</p> | <p>UNIT –I Simultaneous Equations– Meaning, Characteristics, Methods of Solving Equations in Two Variables– Graphical, Substitution, Elimination and Cross Multiplication. Linear Programming –Formulation of LLP : Graphical method of solution ; Problems relating to two variables including the case of mixed constraints .</p> <p>UNIT –II Matrices and Determinants : Definition of a matrix ; Type of a matrices ; Algebra of matrices ; Properties of determinants ; Calculation of values of determinants upto third order ; Logarithm’s & Antilogarithm’s.</p> <p>UNIT –III Simple interest and Compound Interest . Annuities : Types of annuities ; Present value and amount of an annuity, including the case of continuous compounding ; Valuation of simple loans and debentures; Problems relating to sinking funds.</p> <p>UNIT –IV Ratio & Proportion. Average, Percentage.</p> <p>UNIT –V Commission, Brokerage, Discount, Profit and loss.</p> | <p>Omission of Calculus - Differentiation .</p> <p>Addition of Chapter Simultaneous Equation.</p> <p>Omission of Adjoint, elementary of row or column operations; inverse of a matrix.</p> |

बी,कॉम. भाग – एक
अनिवार्य

समूह-2 प्रश्नपत्र – 1 – व्यावसायिक गणित

| वर्तमान पाठ्यक्रम | प्रस्तावित पाठ्यक्रम |
|--|--|
| <p>इकाई – 1 कलन : अवकलन : आंशिक अवकलज— द्वितीय क्रम तक, फलनो की समघातीयता एवं यूलर प्रमेय, उच्चिष्ठ एवं निम्निष्ठ – एक चर के द्वितीय या उच्च क्रम से जुड़े सवाल । लघुगणक ।</p> <p>इकाई – 2 आव्यूह एवं सारणिक : आव्यूह की परिभाषा , आव्यूह के प्रकार, आव्यूह बीजगणित, सारणिक के गुण, तृतीयक्रम के सारणिकों के मान की गणना, आव्यूह का सहखण्डज , पंक्ति या स्तम्भ मूल क्रियाएं, मूल पंक्ति या स्तम्भ क्रियाओं द्वारा आव्यूह का व्युत्क्रम ज्ञात करना , अद्वितीय हल रखने वाली तथा तीन से अधिक चर न रखने वाली युगपत् समीकरणों का हल ।</p> <p>इकाई – 3 रेखीय प्रक्रमन : रेखीय प्रक्रमन समस्या को गणितीय रूप में लिखना : ग्राफीक विधि से हल, समस्या का कोई सम्भव हल नहीं, अनेक हल, असीम समस्या का हल, व्यर्थ निबाध । परिवहन समस्या , अनुपात एवं समानुपात ।</p> <p>इकाई – 4 चक्रवृद्धि ब्याज एवं वार्षिकी : विभिन्न प्रकार की ब्याज दरें, वर्तमान मूल्य एवं मिश्रधन की गणना, वार्षिकी के प्रकार , वार्षिकी का वर्तमान मूल्य एवं मिश्रधन, ब्याज का सतत संयोजन, साधारण ऋण एवं ऋणपत्र का मूल्यांकन , शोधन निधि के प्रश्न ।</p> <p>इकाई – 5 औसत, प्रतिशतता, कमीशन एवं दलाली, लाभ एवं हानि</p> | <p>इकाई – 1 – युगपद् समीकरण – अर्थ, विशेषताएं, दो चर वाले समीकरण को हल करने की विधियाँ – रेखीय विधि,प्रतिस्थापन विधि, विलोपन विधि, वज्रगुणन विधि । रेखीय प्रक्रमन : रेखीय प्रक्रमन समस्या को गणितीय रूप में लिखना : ग्राफीक विधि से हल, द्विचर से संबंधित मिश्रित निबाध समस्याएं ।</p> <p>इकाई – 2 आव्यूह एवं सारणिक : आव्यूह की परिभाषा , आव्यूह के प्रकार, आव्यूह बीजगणित, सारणिक के गुण, तृतीयक्रम के सारणिकों के मान की गणना । लघुगणक एवं प्रतिलघुगणक ।</p> <p>इकाई – 3 साधारण ब्याज एवं चक्रवृद्धि ब्याज । वार्षिकी : वार्षिकी के प्रकार , वार्षिकी का वर्तमान मूल्य एवं मिश्रधन, ब्याज का सतत संयोजन, साधारण ऋण एवं ऋणपत्र का मूल्यांकन , शोधन निधि के प्रश्न ।</p> <p>इकाई – 4 अनुपात एवं समानुपात । औसत : साधारण, भारित एवं सांख्यिकीय औसत (समान्तर माध्य) । प्रतिशतता ।</p> <p>इकाई – 5 कमीशन, दलाली, बट्टा, लाभ एवं हानि । परिवहन समस्या ।</p> |

Suggested Readings:

1. Dr. Amarnath Dikshit, Dr. Jinendra Kumar Jain; Business Mathematics ;Himalaya Publishing House, Mumbai. (Both Hindi and English medium)
2. N.K. Nag : Business Mathematics; Kalyani publication, New Delhi. .
3. Dr. V.K. Shukla. : Business Mathematics; Madhya Pradesh hindi Granth Academy: Bhopal.
4. S.M. Shukla; Business Mathematics; Sahitya Bhawan Publication ; Agra. (Both Hindi and English medium)
5. Dr. Karim & Agrawal ; Business Mathematics; SBPD Publishing House ; Agra. (Both Hindi and English medium)
6. Dr. Ramesh Mangal; Business Mathematics; Satish Printer and Publishers, Indore.

B.Com Part- I

Compulsory

Group – I Paper – II - BUSINESS COMMUNICATION

OBJECTIVE – To develop effective business communication skills among the students.

| Present Syllabus | Proposed Syllabus | Remark |
|---|--|--|
| <p>UNIT –I Introducing Business Communication : Definitions, concept and Significance of communication, Basic forms of communicating ; Communication models and process principles of effective communication; Theories of communication; Audience analysis. Self Development and Communication ; Development of positive personal attitudes, SWOT analysis; Vote’s model of interdependence ; Whole Communication.</p> <p>UNIT –II Corporate Communication : Formal and Informal communication networks; Grapevine; Miscommunication (Barriers) ; improving communication Practices in business communication ; Group discussions ; Mock interviews, Seminars; Effective listening exercises, Individual and group presentations and report writing.</p> <p>UNIT –III Writing skill : Planning business messages; Rewriting and editing; The first draft; Reconstructing the final draft; Business letters and memo formats; Appearance request letters; Good news and bad new letters; Persuasive letters; Sales letters; Collection letters; Office memorandum.</p> <p>UNIT –IV Report Writing : Introduction to a proposal, Short report and formal report , report preparation. Oral Presentation : Principles of oral presentation, factor affecting presentation, sales presentation, training presentation, conducting surveys, speeches to motivate, presentation skill.</p> | <p>UNIT –I Introducing Business Communication : Definitions, concept and Significance of communication, Basic forms of communicating ; Communication models and process; principles of effective communication; Theories of communication; Self-Development and Communication ; Development of positive personal attitudes, SWOT analysis;</p> <p>UNIT –II Corporate Communication : Formal and Informal communication networks; Grapevine; Miscommunication (Barriers) ; improving communication. Practices in business communication ; Group discussions ; Seminars; Effective Listening : Principles of effective listening; Factor affective listening exercises; Oral, Written, and video session, Audience analysis and feedback.</p> <p>UNIT –III Writing skill : Business letters – Defination, concepts ,structure, advantages disadvantage, need and kinds of business letter ,Essentials of effective business letter. Good news and bad new letters; Office memorandum. Writing Resume and Letter of Job Application.</p> <p>UNIT –IV Report Writing : Introduction to a proposal, Short report and formal report , report preparation. Oral Presentation : Principles of oral presentation, factor affecting presentation, sales presentation, training presentation, conducting surveys, speeches to motivate, presentation skill.</p> | <p>Omission of Vote’s model of interdependence.</p> <p>Balancing of Syllabus and omitted repeatation .</p> |

| Present Syllabus | Proposed Syllabus | Remark |
|--|---|---------------|
| <p>UNIT –V Non-Verbal Aspects of Communicating. Body Language : Kinesics, Proxemics, Para Language. Effective listening : Principles of effective listening; Factor affective listening exercises; Oral, Written, and video session. Interviewing skills : Appearing in interviews; Conducting interviews; writing resume and letter of application . Modern Forms of Communicating : Fax; E-Mail; video conferencing; etc. International Communication ; Cultural sensitiveness and cultural context ; Writing and presenting in international situations; Inter cultural factors in interactions; Adapting to Global business.</p> | <p>UNIT –V Non-Verbal Aspects of Communicating. Body Language : Kinesics, Proxemics, Para Language. Interviewing skills : Appearing in interviews; Conducting interviews; mock interview. Modern Forms of Communicating : Fax; E-Mail; video conferencing; etc. International Communication for global business.</p> | |

बी,कॉम. भाग – एक
अनिवार्य

समूह-1 प्रश्नपत्र – 2 – व्यावसायिक संचार

| वर्तमान पाठ्यक्रम | प्रस्तावित पाठ्यक्रम |
|--|--|
| <p>इकाई – 1 व्यावसायिक संचार परिचय : परिभाषा , अवधारणाएं एवं संचार का महत्व, संचार के आधारभूत प्रकार एवं मॉडल एवं प्रभावी संचार के सिद्धांत , प्रक्रिया , श्रोता विश्लेषण। आत्म विकास एवं संचार , सकारात्मक व्यक्तिगत दृष्टिकोण का विकास , स्वॉट विश्लेषण , मतो की परस्पर निर्भरता का प्रतिरूप।</p> <p>इकाई – 2 व्यावसायिक संस्था का संचार तंत्र :- औपचारिक एवं अनौपचारिक संचार तंत्र, अंगूरी लता संचार, संचार की बाधाएं एवं सुधार। व्यवहार में व्यावसायिक संचार :- सामूहिक परिचर्चा, साक्षात्कार, संगोष्ठी , प्रभावपूर्ण सूनना , व्यक्तिगत एवं सामूहिक प्रस्तुतीकरण एवं रिपोर्ट लेखन।</p> <p>इकाई – 3 लेखन कुशलता : व्यावसायिक संदेश की योजना एवं उसे संशोधित करना, प्रथम मसौदा, अंतिम मसौदा का पुनर्निर्माण , व्यावसायिक पत्र एवं ज्ञापन, प्रारूप : निवेदन पत्र , अनुकूल एवं प्रतिकूल संवाद पत्र, प्रेरक पत्र, विक्रय संबंधी पत्र, तकादे का पत्र या संग्रहण पत्र ,कार्यालयीन ज्ञापन व पत्र ।</p> <p>इकाई – 4 रिपोर्ट लेखन – एक प्रस्ताव का परिचय , लघु रिपोर्ट एवं औपचारिक रिपोर्ट ,रिपोर्ट लेखन की तैयारी। मौखिक प्रस्तुती : मौखिक प्रस्तुती के सिद्धांत , प्रस्तुतीकरण को प्रभावित करने वाले कारक, विक्रय प्रस्तुतीकरण , प्रशिक्षण प्रस्तुतीकरण, सर्वेक्षण आयोजित करना, प्रेरक भाषण, प्रभावी प्रस्तुती कौशल।</p> | <p>इकाई – 1 व्यावसायिक संचार परिचय : परिभाषा , अवधारणाएं एवं संचार का महत्व, संचार के आधारभूत प्रकार एवं मॉडल, प्रक्रिया एवं प्रभावी संचार के सिद्धांत । आत्म विकास एवं संचार , सकारात्मक व्यक्तिगत दृष्टिकोण का विकास , स्वॉट विश्लेषण ।</p> <p>इकाई – 2 व्यावसायिक संस्था का संचार तंत्र :- औपचारिक एवं अनौपचारिक संचार तंत्र, अंगूरी लता संचार, संचार की बाधाएं एवं सुधार। व्यवहार में व्यावसायिक संचार :- सामूहिक परिचर्चा, संगोष्ठी , प्रभावपूर्ण सूनना : प्रभावपूर्ण सूनने के सिद्धांत, प्रभावपूर्ण सूनने के कारक, मौखिक , लिखित एवं विडियो सत्र का व्यवहारिक अध्ययन, श्रोता विश्लेषण एवं प्रतिपुष्टी।</p> <p>इकाई – 3 लेखन कुशलता : व्यावसायिक पत्र – परिभाषा, अवधारणा, संरचना, गुण दोष , आवश्यकता एवं विभिन्न प्रकार के व्यावसायिक पत्र , प्रभावी व्यापारिक पत्र व्यवहार के मूल तत्व। अनुकूल एवं प्रतिकूल संवाद पत्र, कार्यालयीन ज्ञापन व पत्र । जीवनवृत्त लेखन एवं नौकरी के लिए आवेदन पत्र।</p> <p>इकाई – 4 रिपोर्ट लेखन – एक प्रस्ताव का परिचय , लघु रिपोर्ट एवं औपचारिक रिपोर्ट ,रिपोर्ट लेखन की तैयारी। मौखिक प्रस्तुती : मौखिक प्रस्तुती के सिद्धांत , प्रस्तुतीकरण को प्रभावित करने वाले कारक, विक्रय प्रस्तुतीकरण , प्रशिक्षण प्रस्तुतीकरण, सर्वेक्षण आयोजित करना, प्रेरक भाषण, प्रभावी प्रस्तुती कौशल।</p> |

| वर्तमान पाठ्यक्रम | प्रस्तावित पाठ्यक्रम |
|--|--|
| <p>इकाई – 5 अशाब्दिक संचार के पहलू – दैहिक भाषा : समय एवं पार्श्व भाषा , प्रभावपूर्ण सूचना : प्रभावपूर्ण सूचने के सिद्धांत, प्रभावपूर्ण सूचने के कारक, मौखिक , लिखित एवं विडियो सत्र का व्यवहारिक अध्ययन। साक्षात्कार कुशलता : साक्षात्कार में शामिल होना, साक्षात्कार का आयोजन, जीवनवृत्त – सारांश लेखन एवं आवेदन पत्र। संचार के आधुनिक रूप – फ़ैक्स , ई मेल, वीडियो कॉन्फ़ेसिंग आदि अंतरराष्ट्रीय संचार : सांस्कृतिक संवेदनशीलता एवं सांस्कृतिक संदर्भ , अंतरराष्ट्रीय स्थितियों में लेखन और प्रस्तुतीकरण करना : अंतरराष्ट्रीय क्रियाओं में अंतरराष्ट्रीय सांस्कृतिक कारक , वैश्विक व्यापार के संदर्भ में।</p> | <p>इकाई – 5 अशाब्दिक संचार के पहलू – दैहिक भाषा , समय एवं पार्श्व भाषा , साक्षात्कार कुशलता : साक्षात्कार में शामिल होना, साक्षात्कार का आयोजन, मॉक साक्षात्कार। संचार के आधुनिक रूप – फ़ैक्स , ई मेल, वीडियो कॉन्फ़ेसिंग आदि अंतरराष्ट्रीय संचार : सांस्कृतिक संवेदनशीलता एवं सांस्कृतिक संदर्भ , भूमण्डलीय व्यावसाय के लिए अंतरराष्ट्रीय संप्रेषण।</p> |

Suggested Readings:

1. Dr. P. K. Agrawal, Dr. A.K. Mishra ; Business Communication ; Sahitya Bhawan Publication ; Agra (Hindi medium)
2. Balasubramanyam: Business Communication; Vikas Publishing House, Delhi. (English medium)
3. Dr. Vinod Mishra : Business Communication; Sahitya Bhawan Publication ; Agra. (Hindi medium)
4. Kaul : Effective Business Communication; Prentice Hall, New Delhi. (English medium)
5. Patri VR : Essentials of Communication ; Greenspan Publications, New Delhi. (English medium)
6. Senguin J : Business Communication; The Real World and Your Career, Allied Publishers , New Delhi. (English medium)
7. Dr. Mishra , Shukla & Patel ; Business Communication ; SBPD Publishing House, Agra. (Both Hindi and English medium)

B.Com Part- I

Compulsory

Group – II Paper – II – BUSINESS REGULATORY FRAMEWORK

OBJECTIVE – To provide a brief idea about the framework of Indian business laws.

| Present Syllabus | Proposed Syllabus | Remark |
|--|--|---|
| <p>UNIT –I Law of Contract (1872) : Nature of contract ; Classification ; Offer and acceptance; Capacity of parties to contract, free consent, Considerations, Legality of object; Agreement declared void; Performance of contract; Discharge of contract; Remedies for breach of contract.</p> <p>UNIT –II Special contracts; Indemnity ; Guarantee; Bailment and pledge; Agency.</p> <p>UNIT –III Sale of Goods Act (1930) ;Formation of contracts of sale ;Goods and their classification, price, Conditions and warranties; Transfer of property in goods; Performance of the contract of sales; Unpaid seller and his rights; sale by auction; Hire purchase agreement.</p> <p>UNIT –IV Negotiable Instrument Act (1881) : Definition of negotiable instrument; Feature; Promissory note; Bill of exchange & cheque; Holder and holder in the due course; Crossing of a cheque, types of crossing; Negotiation; Dishonor and discharge of negotiable instrument.</p> <p>UNIT –V The Consumer Protection Act 1986 : Salient features; Definition of consumer ; Grievance redressal machinery; Foreign Exchange Management Act 2000 : Definition and main provisions, Right to Information Act 2005(Main Provision)</p> | <p>UNIT –I Law of Contract (1872) –I : Nature of contract ; Classification ; Offer and acceptance; Capacity of parties to contract, free consent, Considerations, Legality of object; Agreement declared void.</p> <p>UNIT –II Law of Contract (1872) - II : Performance of contract, Discharge of contract; Remedies for breach of contract. Special contracts; Indemnity ; Guarantee; Bailment and pledge; Agency.</p> <p>UNIT –III Sale of Goods Act (1930) ;Formation of contracts of sale ;Goods and their classification, price, Conditions and warranties; Transfer of property in goods; Performance of the contract of sales; Unpaid seller and his rights; sale by auction; Hire purchase agreement.</p> <p>UNIT –IV Negotiable Instrument Act (1881) : Definition of negotiable instrument; Feature; Promissory note; Bill of exchange & cheque; Holder and holder in the due course; Crossing of a cheque, types of crossing; Negotiation; Dishonor and discharge of negotiable instrument.</p> <p>UNIT –V The Consumer Protection Act 1986 : Main Provision, Definition of consumer ,Consumer Disputes , Grievance redressal machinery ; Indian Partnership Act 1932. Limited Liabilities Partnership Act 2008. Introduction of Intellectual Property Right Act – Copyright, Patent & Trademark.</p> | <p style="text-align: center; background-color: yellow;">Balancing of Syllabus</p> <p>Replaced FEMA & RTI with Partnership act, LLP Act 2008 and Intellectual property right act.</p> |

बी,कॉम. भाग – एक
अनिवार्य

समूह-2 प्रश्नपत्र – 2 – व्यावसायिक नियमन रूपरेखा

| वर्तमान पाठ्यक्रम | प्रस्तावित पाठ्यक्रम |
|--|---|
| <p>इकाई – 1 भारतीय अनुबंध अधिनियम (1872) : अनुबंध की प्रकृति : वर्गीकरण , प्रस्ताव तथा स्वीकृति, अनुबंध के योग्य पक्षकार , पक्षकारों की स्वतंत्र सहमति , प्रतिफल, उद्देश्य की वैधता , व्यर्थ घोषित ठहराव : अनुबंध का निष्पादन , अनुबंधों की समाप्ति , अनुबंध भंग के उपाय एवं परिणाम।</p> <p>इकाई – 2 विशिष्ट अनुबंध : क्षतिपूर्ति , प्रतिभूति, निक्षेप, गिरवी अनुबंध, एजेंसी।</p> <p>इकाई – 3 वस्तु विक्रय अधिनियम (1930) : वस्तु विक्रय अनुबंध का निर्माण , माल का वर्गीकरण , कीमत, शर्तें और आश्वासन , माल के स्वामित्व का हस्तांतरण, विक्रय अनुबंध का निष्पादन , अदत्त विक्रेता के अधिकार , नीलाम द्वारा विक्रय , किराया क्रय ठहराव।</p> <p>इकाई – 4 विनिमय साध्य विलेख अधिनियम (1881) : परिभाषाएं, विशेषताएं , प्रतिज्ञा पत्र, विनिमय विपत्र और धनादेश (चैक) : धारक तथा यथाविधिधारी , रेखांकित चैक, रेखांकन के प्रकार, परक्रामण, विनिमय साध्य विलेख का अनदारण व मुक्ति।</p> <p>इकाई – 5 उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम (1986) : मुख्य विशेषताएं , उपभोक्ता की परिभाषा , उपभोक्ता विवाद निवारण अभिकरण। मुख्य प्रावधान , सूचना का अधिकार अधिनियम (2005) – मुख्य प्रावधान।</p> | <p>इकाई – 1 भारतीय अनुबंध अधिनियम (1872) : अनुबंध की प्रकृति : वर्गीकरण , प्रस्ताव तथा स्वीकृति, अनुबंध के योग्य पक्षकार , पक्षकारों की स्वतंत्र सहमति , प्रतिफल, उद्देश्य की वैधता , व्यर्थ घोषित ठहराव।</p> <p>इकाई – 2 अनुबंध का निष्पादन ; अनुबंधों की समाप्ति , अनुबंध भंग के उपाय एवं परिणाम। विशिष्ट अनुबंध : क्षतिपूर्ति , प्रतिभूति, निक्षेप , गिरवी अनुबंध, एजेंसी।</p> <p>इकाई – 3 वस्तु विक्रय अधिनियम (1930) : वस्तु विक्रय अनुबंध का निर्माण , माल का वर्गीकरण , कीमत, शर्तें और आश्वासन , माल के स्वामित्व का हस्तांतरण, विक्रय अनुबंध का निष्पादन , अदत्त विक्रेता के अधिकार , नीलाम द्वारा विक्रय , किराया क्रय ठहराव।</p> <p>इकाई – 4 विनिमय साध्य विलेख अधिनियम (1881) : परिभाषाएं, विशेषताएं , प्रतिज्ञा पत्र, विनिमय विपत्र और धनादेश (चैक) : धारक तथा यथाविधिधारी , रेखांकित चैक, रेखांकन के प्रकार, परक्रामण, विनिमय साध्य विलेख का अनदारण व मुक्ति।</p> <p>इकाई – 5 उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम (1986) : मुख्य विशेषताएं , उपभोक्ता की परिभाषा , उपभोक्ता विवाद निवारण अभिकरण। भारतीय साझेदारी अधिनियम 1932। सीमित दायित्व वाली साझेदारी अधिनियम 2008। बौद्धिक संपदा अधिकार अधिनियम का परिचय – कॉपीराइट, पेटेंट एवं ट्रेडमार्क।</p> |

Suggested Readings:

1. Kuchal M.C. ; Business Law ; Vikas Publishing House, Delhi. (English medium)
2. Kapoor N.D. : Business Law ; Sultan Chand & Sons, New Delhi. (English medium)
3. Chandha P.R. : Business Law; Galgotia ,New Delhi. (English medium)
4. Dr. J.K. Vaishnav : Business Law; Sahitya Bhawan publication, Agra. (English medium)
5. Prof. R. C. Agrawal; Business Regulatory Framework; SBPD Publishing House, Agra. (Hindi medium)
6. K.R. Bulchandani; Business Law; Himalaya Publishing House , Mumbai. (Both Hindi and English medium)
7. R.L. Navlakha; Business Law; Ramesh Book depot, Jaipur. (Both Hindi and English medium)
8. Arun Kumar Gangele; Business Regulatory Framework; Ram Prasad & Sons, Agra. (Hindi medium)

B.Com Part- I Compulsory

Group – III Paper – I– BUSINESS ENVIRONMENT

OBJECTIVE – To acquainting the students with the emerging issues in business at the national and international level in the light of the policies of liberalization and globalization.

| Present Syllabus | Proposed Syllabus | Remark |
|---|--|--|
| <p>UNIT –I Indian Business Environment : Concept, components and importance Economic Trends (overview) : Income : Saving and investment ; industry; Trade and balance of payment, Money ; Finance ; Prices.</p> <p>UNIT –II Problems of Growth : Unemployment ; Poverty ; Regional imbalances ; social injustice; Inflation ; Parallel economy ; Industrial sickness.</p> <p>UNIT –III Role of Government ; Monetary and fiscal policy ; Industrial policy ; Industrial licensing. Privatization ; Devaluation; Export-Import policy; Regulation of foreign investment; Collaborations in the light of recent changes.</p> <p>UNIT –IV Review of Previous Plans, the current five year Plan, major policy, Resources Allocation.</p> <p>UNIT –V International Environment ; international trading environment (overview); Trends in World trade and the problems of developing countries; Foreign trade and economic growth; International economic groupings ; International economic institutions – GATT. WTO World Bank. IMF; FDI; Counter trade.</p> | <p>UNIT –I Business Environment : Concept, Components and Importance ,Economic Trends (overview) : Income : Saving and investment ; Trade and balance of payment, Money and Finance .</p> <p>UNIT –II Problems of Growth : Unemployment ; Poverty ; Regional imbalances ; Social Injustice;Inflation ; Parallel economy ; Industrial sickness.</p> <p>UNIT –III Role of Government ; Monetary and fiscal policy ; Industrial policy ; Industrial licensing. Privatization ; Liberalisation, Globalisation Devaluation; Demonitisation; Export-Import policy.</p> <p>UNIT –IV Economic Planning in India : Need, objectives, Strategy; Review of Previous Plans, Planning Commission. Foreign Exchange Management Act 2000 : Basic Concept and Main Provisions.</p> <p>UNIT –V International Environment ; Trends in World trade and the problems of developing countries; Foreign trade and economic growth; International economic groupings – GATT. ,WTO ,UNCTAD, World Bank, IMF; FDI.</p> | <p>Addition of Liberalization, Globalization and Demonitisation.</p> <p>Addition of Planning Commission and omitted current five year plan.</p> <p>Addition of UNCTAD and omitted international trading environment.</p> |

बी,कॉम. भाग – एक
अनिवार्य

समूह-3 प्रश्नपत्र – 1 – व्यावसायिक पर्यावरण

| वर्तमान पाठ्यक्रम | प्रस्तावित पाठ्यक्रम |
|---|---|
| <p>इकाई – 1 भारतीय व्यावसायिक पर्यावरण : अवधारणा, संघटक व महत्व। आर्थिक प्रवृत्तियाँ : आय, बचत एवं विनियोग, औद्योगिक प्रवृत्तियाँ; व्यापार एवं भुगतान सन्तुलन, मुद्रा , वित्त तथा कीमत।</p> <p>इकाई – 2 विकास की समस्याएँ : बेरोजगारी ,निर्धनता एवं क्षेत्रीय असन्तुलन, सामाजिक अन्याय, मुद्रास्फीति, समान्तर अर्थव्यवस्था , औद्योगिक रुग्णता।</p> <p>इकाई – 3 शासन की भूमिका : मौद्रिक एवं राजकोषीय नीति, औद्योगिक नीति, औद्योगिक लाइसेंसिंग नीति ,निजीकरण , अवमूल्यन, निर्यात-आयात नीति, विदेशी विनियोग का नियमन।</p> <p>इकाई – 4 पुर्व योजनाओं की समीक्षा , चालू पंचवर्षीय योजना : मुख्य रणनीति, संसाधनों आबंटन।</p> <p>इकाई – 5 अंतराष्ट्रीय पर्यावरण : अंतराष्ट्रीय व्यापारिक पर्यावरण , विश्व व्यापार की प्रवृत्ति एवं विकासशील देशों की समस्याएँ, विदेशी व्यापार एवं आर्थिक विकास , अंतराष्ट्रीय आर्थिक समूह- अंतराष्ट्रीय अर्थव्यवस्था की संस्थाये, विश्व व्यापार संगठन , व्यापार एवं प्रशुल्क एवं व्यापार संबंधि सामान्य समझौता (गैट) , विश्व बैंक , अंतराष्ट्रीय मुद्रा कोष , अंतराष्ट्रीय पुनर्निर्माण एवं विकास बैंक, प्रति व्यापार , एफ. डी. आई.।</p> | <p>इकाई – 1 व्यावसायिक पर्यावरण : अवधारणा, संघटक व महत्व, आर्थिक प्रवृत्तियाँ : आय, बचत एवं विनियोग; व्यापार एवं भुगतान सन्तुलन, मुद्रा एवं वित्त।</p> <p>इकाई – 2 विकास की समस्याएँ : बेरोजगारी ,निर्धनता एवं क्षेत्रीय असन्तुलन, सामाजिक अन्याय, मुद्रास्फीति, समान्तर अर्थव्यवस्था , औद्योगिक रुग्णता।</p> <p>इकाई – 3 शासन की भूमिका (वर्तमान परिदृश्य में) : मौद्रिक एवं राजकोषीय नीति, औद्योगिक नीति, औद्योगिक लाइसेंसिंग नीति ,निजीकरण , उदारीकरण, भूमण्डलीकरण, अवमूल्यन, विमुद्रिकरण निर्यात-आयात नीति, विदेशी विनियोग का नियमन।</p> <p>इकाई – 4 भारत में आर्थिक नियोजन : आवश्यकता , उद्देश्य एवं व्यूहरचना, पुर्व पंचवर्षीय योजनाओं की समीक्षा , चालू पंचवर्षीय योजना। विदेशी विनिमय प्रबंध अधिनियम 2000 : अवधारणा एवं मुख्य प्रवधान।</p> <p>इकाई – 5 अंतराष्ट्रीय पर्यावरण : विश्व व्यापार की प्रवृत्ति एवं विकासशील देशों की समस्याएँ, विदेशी व्यापार एवं आर्थिक विकास , अंतराष्ट्रीय आर्थिक समूह- प्रशुल्क एवं व्यापार संबंधि सामान्य समझौता (गैट) , विश्व व्यापार संगठन, विश्व बैंक , अंतराष्ट्रीय मुद्रा कोष ,प्रत्यक्ष विदेशी निवेश, संयुक्त राष्ट्र व्यापार एवं विकास संगठन (अंकटाड)।</p> |

Suggested Readings:

1. Agarwal A. N. : Indian Economy, Vikas Publishing House Delhi. (English medium)
2. Khan Farooq A : Business and Society; S. Chand , Delhi. (English medium)
3. Dutt R. and Sundharam K. Pm. ; Indian Economy; S. Chand , Delhi. (English medium)
4. Misra S.K. and Puri V.K. : Indian Economy; Himalaya Publishing House, New Delhi. (English medium)
5. Dr. V.C. Sinha; Business Environment; SBPD Publishing House, Agra . (Both Hindi and English medium)
6. Dr. J. K. Jain; Business Environment; Madhya Pradesh hindi Granth Academy: Bhopal. (Hindi medium)
7. Gupta & Pathak; Business Environment; Ram Prasad & Sons, Raipur. (Hindi medium)
8. S.K. Singh; Business Environment; SBPD Publishing House, Agra . (Both Hindi and English medium)

B.Com Part- I Compulsory

Group – III – Business Economics

Paper – II– BUSINESS ECONOMICS

OBJECTIVE – To acquaint the students with the principles of Business Economics as are applicable in business.

| Present Syllabus | Proposed Syllabus | Remark |
|---|--|---|
| <p>UNIT –I Introduction : Basic problems of an economy ; Working of price mechanism. Elasticity of Demand ; Concept and measurement of elasticity of demand ; Price, income and cross elasticity ; Average revenue , marginal revenue, and elasticity of demand; Determinates of elasticity of demand; Importance of elasticity of demand.</p> <p>UNIT –II Production Function ; Law of variable proportions ; Iso-quants; Expansion path; Returns to scale; Internal and external economies and diseconomies.</p> <p>UNIT –III Theory of Costs : Short-run and long-run cost curves – traditional and modern approaches. Market Structures 1 Market structures and business decisions ; Objectives of a business firm. (a) Perfect Competition ; Profit maximization and equilibrium of firm and industry; Short-run and long-run supply curves; Price and output determination, Practical applications. (b) Monopoly : Determination of price under monopoly ; Equilibrium of a firm ; Comparison between perfect competition and monopoly; Multi-plant monopoly ; Price Discrimination. Practical applications.</p> | <p>UNIT –I Introduction : Definition ,Nature and Scope of Economics, Difference Between Micro and Macro Economics, Method of Economic Study : Inductive and Deductive Methods. Basic problem of Economy, Working of Price Mechanism. Utility Analysis: Measurements of Utility, Law of Diminishing Marginal Utility, Law of Equi-Marginal Utility.</p> <p>UNIT-II Law of demand: Meaning and Definitions, Effecting Factors, Types ; Exception of Law of demand. Elasticity of Demand : Concept, Definitions, Importance, Types and Measurement of Elasticity of Demand, Factors affecting the Elasticity of Demand.</p> <p>UNIT –III Production : Factors of Production ,their characteristics and importance. Production Functions : Law of Variable Proportions, Return to scale and Equal Product Curve Analysis. Internal and external economies and diseconomies.</p> | <p>Addition of Introduction of Economics, Method of Economic study & Utility Analysis.</p> <p>Addition of Law of Demand.</p> <p>Addition of Factor of Production.</p> |

| Present Syllabus | Proposed Syllabus | Remark |
|--|--|--------|
| <p>UNIT –IV Market Structure</p> <p>(a) Monopolistic competition : Meaning and Characteristics; Price and output determination under monopolistic competition ; Product differentiations; Selling costs; Comparison with perfect competition; Excess capacity under monopolistic competition.</p> <p>(b) Oligopoly : Characteristics, indeterminate pricing and output Classical models of oligopoly ; Price leadership ; Collusive oligopoly.</p> <p>UNIT –V Factor Pricing-1 : Marginal Productivity theory and demand for factors; Nature of supply of factor inputs; Determination of wage rates under perfect competition and monopoly; Exploitation of labour. Factor pricing-II : Rent concept, Ricardian and modern theories of Rent quasirent. Interests concept and theories of interest ; Profit-nature , concept and theories of profit.</p> | <p>UNIT –IV Market Structure – Concept , Characteristics, Classification. Determination of Price under condition of Perfect Competition, Imperfect Competition and Monopoly, Monopolistic Competition, Oligopoly and Duopoly.</p> <p>UNIT –V Theories of distribution, Marginal Productivity theory of distribution, Concept and theories of Wages, Rent, Interest & Profit.</p> | |

बी,कॉम. भाग – एक
अनिवार्य

समूह-3 प्रश्नपत्र – 2 – व्यावसायिक अर्थशास्त्र

| वर्तमान पाठ्यक्रम | प्रस्तावित पाठ्यक्रम |
|---|---|
| <p>इकाई – 1 परिचय : अर्थशास्त्र की मुख्य समस्याएं , कीमत संयंत्र के कार्य, मांग की लोच , मांग की लोच मापने की विधियां एवं अवधारणाएं : कीमत , आय तथा आडी लोच, औसत आगम, सीमान्त आगम एवं मांग की लोच , मांग की लोच का निर्धारण तथा मांग की लोच का महत्व।</p> <p>इकाई – 2 उत्पादन फलन, परिवर्तन अनुपात का नियम , समोत्पाद , विस्तार पथ, पैमाने के प्रतिफल , आंतरिक एवं बाह्य मितव्ययिता एवं अपमितव्ययिता।</p> <p>इकाई – 3 लागत अवधारणाएं , अल्पकालीन एवं दीर्घकालीन लागत वक्र, परम्परागत एवं आधुनिक विचारधारा। बाजार संरचना तथा व्यावसायिक निर्णयन, व्यावसायिक फर्म के उद्देश्य। (अ) पूर्ण प्रतियोगिता , लाभ अधिकतमीकरण तथा फर्म का साम्य , औद्योगिक अल्पकालीन एवं दीर्घकालीन पूर्ति वक्र, कीमत एवं उत्पाद निर्धारण। (ब) एकाधिकार : एकाधिकार में मूल्य निर्धारण , फर्म का साम्य , पूर्ण प्रतियोगिता एवं एकाधिकार में अन्तर ,एकाधिकार के अंतर्गत कीमत विभेद।</p> <p>इकाई – 4 बाजार संरचना: (अ)एकाधिकृत प्रतियोगिता : आशय एवं विशेषताएं , कीमत एवं उत्पाद निर्धारण , उत्पाद विभेद , विक्रय लागत, पूर्ण प्रतिस्पर्धा से तुलना , अतिरिक्त क्षमता सिद्धांत। (ब) अल्पाधिकार : विशेषताएं , कीमत एवं उत्पाद निर्धारण , परंपरागत मॉडल, कीमत नेतृत्व , कपटपूर्ण अल्पाधिकार।</p> | <p>इकाई – 1 परिचय: अर्थशास्त्र की परिभाषा, प्रकृति एवं क्षेत्र, व्यष्टि एवं समष्टि अर्थशास्त्र में भेद, आर्थिक अध्ययन की प्रणालियां : निगमन एवं आगमन। अर्थव्यवस्था की मूल समस्याएं, कीमत संयंत्र का कार्यकरण। उपयोगिता विश्लेषण – उपयोगिता की माप, सीमांत उपयोगिता ह्रास नियम , समसीमांत उपयोगिता नियम।</p> <p>इकाई – 2 मांग का नियम : अर्थ, परिभाषा , प्रभावित करने वाले घटक, मांग के रूप, मांग के नियम के अपवाद। मांग की लोच : अवधारणा, परिभाषा, महत्व, प्रकार एवं मापन की विधियां, मांग की लोच को प्रभावित करने वाले घटक।</p> <p>इकाई – 3 उत्पादन : उत्पादन के कारक ,उनकी विशेषताएं एवं महत्व। उत्पादन फलन : परिवर्तनशील अनुपातों का नियम , पैमाने का प्रतिफल ,समोत्पाद वक्र विश्लेषण। आंतरिक एवं बाह्य मितव्ययिता एवं अपमितव्ययिता।</p> <p>इकाई – 4 बाजार संरचना: अवधारणा, परिभाषाएं, विशेषताएं एवं वर्गीकरण। पूर्ण प्रतियोगिता, अपूर्ण प्रतियोगिता, एकाधिकारी प्रतियोगिता, एकाधिकृत प्रतियोगिता ,अल्पाधिकार एवं द्वयाधिकार में कीमत निर्धारण।</p> <p>इकाई – 5</p> |

| वर्तमान पाठ्यक्रम | प्रस्तावित पाठ्यक्रम |
|---|--|
| <p>इकाई – 5 कीमत कारक– I सीमान्त उत्पादकता सिद्धांत तथा मांग कारक, पूर्ति की प्रकृति, पूर्ण प्रतियोगिता एवं एकाधिकार में मजदूरी दर का निर्धारण ,श्रम का शोषण। कीमत कारक – II – लगान अवधारणा , रिकार्डों का लगान सिद्धांत तथा लगान का आधुनिक सिद्धांत , ब्याज अवधारणा तथा ब्याज का सिद्धांत लाभ की प्रकृति , अवधारणा तथा लाभ के सिद्धांत।</p> | <p>वितरण का सिद्धांत : सीमान्त उत्पादकता का सिद्धांत , मजदूरी, लगान, ब्याज एवं लाभ की अवधारणा एवं सिद्धांत ।</p> |

Suggested Readings:

1. John P. Gould, Jr. and Edward P. Lazear: Micro economic theory; All India Traveller, Delhi. (English medium)
2. Koutsoyianni A. : Modern Microeconomics: Macmillan, New Delhi. (English medium)
3. Khan Farooq A : Business and Society; S. Chand , Delhi. (English medium)
4. Misra S.K. and Puri V.K. : Indian Economy; Himalaya Publishing House, New Delhi. (English medium)
5. M. L. Jhingan : Micro Economics, Vrinda publication, Delhi. (Both English and Hindi medium)
6. Dr. J. K. Jain; Business Economics; Madhya Pradesh hindi Granth Academy: Bhopal. (Hindi medium)
7. Dr. V.C. Sinha; Business Economics; SBPD Publishing House, Agra. (Both English and Hindi medium)
8. Dr. Jai Prakash Misra; Business Economics; Sahitya Bhawan Publication, Agra. (Hindi medium)